**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

по процедуре открытого запроса предложений

без предварительного квалификационного отбора

на право заключения договора на оказание услуг по разработке концепции и созданию новогодней сувенирной продукции с символикой Группы «Трансойл»

**Основные положения**

1. ООО «Трансойл», почтовый адрес: 197046, Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д.18, лит А(далее – Заказчик, Организатор)
2. Наименование работ: оказание услуг по разработке концепции и созданию новогодней сувенирной продукции с символикой Группы «Трансойл»
3. **Сроки оказания услуг:** 30 ноября 2018 года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | ***Количественное***  ***/качественное значение*** | ***Подтверждающие документы*** |
| 1 | Организация создана и зарегистрирована в качестве налогоплательщика | Подтверждение | Выписка из ЕГРЮЛ, срок выдачи которой не должен превышать 30 дней (оригинал или нотариально заверенная копия);  Устав (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником);  Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником);  Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (нотариально заверенная копия или копия заверенная участником) |
| 2 | Размер активов | Не менее 100 000 руб. | Баланс на последнюю отчетную дату  Справка налогового органа о задолженности в бюджеты разных уровней, не превышающей 10 дней (оригинал) |
| 3 | Размер задолженности по уплате налогов | Не более 10% величины активов на последнюю отчетную дату |
| 4 | Опыт работы на рынке по заявленной закупочной деятельности | Не менее 3 (трех) лет | Подтверждающее письмо участника |
| 5 | Предоставление персонального менеджера проекта | Готовность предоставить | Подтверждающее письмо участника |
| 6 | Подписание соглашения о конфиденциальности | Готовность подписать | Подтверждающее письмо участника о готовности подписать соглашение о конфиденциальности за подписью руководителя или уполномоченного лица |
| 7 | Отсутствие претензионных или иных неурегулированных вопросов с ООО «Трансойл» | Отсутствие | Подтверждающее письмо участника об отсутствии претензионных или иных неурегулированных вопросов с ООО «Трансойл» за подписью руководителя или уполномоченного лица |

1. **Перечень обязательных Квалификационных критериев**
2. Состав заявки на участие в закупочной процедуре:
   1. Заполненная анкета участника (Приложение №1)
   2. Документы, подтверждающие соответствие обязательным критериям (п. 3)
   3. Коммерческое предложение с концепцией по созданию корпоративной символики в соответствии с техническим заданием
   4. Место и срок окончания подачи заявок на участие в конкурсе: не позднее 18 часов 00 минут (время московское) 12.11. 2018 года на электронный адрес spirkova.ka@transoil.com
3. **Перечень оценочных критериев**

| **№ п/п** | **Критерий** | **Значимость критерия** | **Порядок присвоения баллов** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цена | **0,5** | **От 0 до 10 баллов**  Оценка, присуждаемая заявке, определяется по формуле:  Цmax - Цi  Oцi = -------------- x 10,  Цmax  где:  Oцi - оценка, присуждаемая i-й заявке по указанному критерию;  Цmax - максимальная цена, указанная в поданных заявках участников;  Цi - предложение i-го участника по цене. |
| 2 | Опыт работы на рынке по созданию корпоративной сувенирной продукции | **0,25** | 2-5 лет – 5 баллов  более 5 лет – 10 баллов |
| 3 | Качество коммерческого предложения | **0,25** | **От 0 до 10 баллов**  **Наивысший балл** присваивается предложению при соблюдении следующих условий:   * Оригинальность идеи креативной концепции поздравительной кампании * Высокое качество подачи * Своевременность и полнота подачи |

1. Срок заключения договора: договор заключается в течение 10 (десяти) дней после подведения итогов закупочной процедуры.

**Приложение №1**

**Анкета Участника**

| № п/п | Наименование | Сведения об Участнике |
| --- | --- | --- |
|  | Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника |  |
|  | Участники / Акционеры (наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О., чья доля в уставном капитале превышает 10%) |  |
|  | Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата, номер, кем выдано) |  |
|  | Основной вид деятельности |  |
|  | ИНН и КПП Участника |  |
|  | Уставный капитал (оплаченный) |  |
|  | Размер активов на последнюю отчетную дату |  |
|  | Количество работников (штатных) |  |
|  | Опыт работы на рынке по заявленной деятельности |  |
|  | Юридический адрес |  |
|  | Почтовый адрес |  |
|  | Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты) |  |
|  | Телефоны Участника (с указанием кода города) |  |
|  | Адрес электронной почты Участника |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество руководителя Участника, имеющего право подписи согласно учредительным документам Участника, с указанием должности и контактного телефона |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество главного бухгалтера Участника |  |
|  | Фамилия, Имя и Отчество ответственного лица Участника с указанием должности и контактного телефона |  |
|  | Информация об аналогичных работах/услугах за последние 2 года (портфолио) |  |
|  | Информация о наличии опыта работы с железнодорожными компаниями и ООО «Трансойл» |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**Приложение 2**

**Техническое задание**

**Техническое задание на оказание услуг по разработке креативной концепции поздравительной кампании и созданию новогодней сувенирной продукции с символикой Группы «Трансойл»**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание услуги | Технические и функциональные характеристики |
| Разработка креативной концепции по созданию новогодней сувенирной продукции с символикой Группы «Трансойл» | Креативная концепция должна быть построена с учетом цели - поздравление от первых лиц Группы ключевых партнеров, клиентов, регуляторов.  В рамках разработки концепции необходимо создать набор визуальных образов, соответствующих новогодней тематике.  Креативная концепция предполагает премиальный характер.  Креативная концепция должна быть основана на современных технологических и дизайнерских решениях, актуальных разработках в сфере маркетинговых коммуникаций и рекламных носителей.  Обязательными являются стилеобразующие элементы в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля сувенирной и полиграфической продукции Группы.  Структура подачи креативной концепции предполагает наличие не менее 2-х вариантов с последующей доработкой одного из них.  Предоставление сигнальных образцов сувениров и упаковочных решений |
| Лот 1 | Состав подарочного набора:   * Фотоаппарат моментальной печати * Беспроводное зарядное устройство * Набор новогодних сувениров (хлопушка с пружинными механизмом, бенгальские свечи, серпантин) * Вино игристое категории «Премиум» (сорт винограда Пино Нуар 100%, регион производства Краснодарский край), в упаковке   Подбор вариантов сувенирной продукции осуществляется согласно единой креативной концепции новогодней поздравительной кампании, с учетом стоимости и веса сувенира (весовые ограничения сувенирно-подарочной композиции обусловлены дальнейшей почтовой отправкой в отдаленные регионы России).  Упаковочное решение:  Ложемент для коробки размером 35х25х6 см.:  Ложемент из пенолона (крупнопористый, белый, слой 8-10 мм, общая толщина 10 см). Накладка на основной ложемент из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250г.  Коробка для конфет: Прямоугольная подарочная самосборная коробка из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250г., размер 8х30х8см для 32 шт.  Пакет: Подарочный бумажный пакет с двухсторонней одноцветной печатью из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 45х17х37 см. Ручка мебельный шнур 10 мм, люверсы 4 шт никель 12 мм.  Упаковка для серпантина: Упаковочная пергаментная бумага с печатью.  Упаковка для хлопушки: Наклейка с печатью в один цвет из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 170гр.  Упаковка для бенгальских свечей: Коробка упаковочная из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 22х5х0,9 см.  Упаковка для вина: Шубер на подарочную коробку под шампанское из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр. с одноцветной печатью, размер 38,2х10х12,5 см.  Упаковка для фотоаппарата: Шубер на заводскую упаковку из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 41,4х15,5 см.  Упаковка для беспроводного зарядного устройства: Шубер на заводскую упаковку из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250 гр., размер 414х155 мм.  Упаковка должна обеспечивать высокий уровень сохранности при транспортировке, от физического и атмосферно-климатического воздействия, а также предохранять от несанкционированного вскрытия без видимого нарушения ее целостности.  Тираж: 55 шт.  Срок поставки: 30.11.2018  Место поставки: г. Москва ул. Мясницкая, д. 35, стр. 2, 8 этаж |
| Лот 2 | Состав подарка:   * Вино игристое категории «Премиум» (сорт винограда Пино Нуар 100%, регион производства Краснодарский край), в упаковке * Набор шоколадных конфет «трюфель», ГОСТ 4570-2014 (до 500 гр.) * Набор новогодних сувениров (хлопушка с пружинными механизмом, бенгальские свечи, серпантин)   Подбор вариантов сувенирной продукции осуществляется согласно единой креативной концепции новогодней поздравительной кампании, с учетом весовых норм (весовые ограничения сувенирно-подарочной композиции обусловлены последующей почтовой отправкой в регионы РФ).  Упаковочное решение:  Коробка подарочная: коробка-шкатулка на магнитах из картона 1,5 мм, оклейка дизайнерской бумагой «ривз традишн», печать, тиснение одноцветное, размер 35х25х6 см., Ложемент из пенолона (крупнопористый, белый, слой 8-10 мм, общая толщина 10 см). Накладка на основной ложемент из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250г.  Коробка для конфет: Прямоугольная подарочная самосборная коробка из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250г., размер 8х30х8см для 32 шт.  Пакет: Подарочный бумажный пакет с двухсторонней одноцветной печатью из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 45х17х37. Ручка мебельный шнур 10 мм, люверсы 4 шт. никель 12 мм.  Упаковка для хлопушки: Наклейка с печатью в один цвет из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 170гр.  Упаковка для бенгальских свечей: Коробка упаковочная из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 22х5х0,9 см.  Упаковка должна обеспечивать высокий уровень сохранности при транспортировке, от физического и атмосферно-климатического воздействия, а также предохранять от несанкционированного вскрытия без видимого нарушения ее целостности.  Тираж: 120 шт.  Срок поставки: 03.12.2018  Место поставки: Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д. 18, лит. А |
| Лот 3 | Состав подарка:   * Вино игристое категории «Премиум» (сорт винограда Пино Нуар 100%, регион производства Краснодарский край), в упаковке * Набор шоколадных конфет «трюфель» по ГОСТ 4570-2014 (до 500 гр.) * Набор из новогодних сувениров   Упаковочное решение  Пакет: Подарочный бумажный пакет с двухсторонней одноцветной печатью из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр., размер 45х17х37 см. Ручка мебельный шнур 10 мм, люверсы 4 шт. никель 12 мм.  Коробка для конфет: Прямоугольная подарочная самосборная коробка из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250г., размер 8х30х8 см для 32 шт.  Упаковка для серпантина: Упаковочная пергаментная бумага с печатью.  Упаковка для коробки под вино: Шубер на коробку (производителя) под вино из дизайнерской бумаги «ривз традишн» 250гр. с одноцветной печатью, размер 47х38,2 см.  Упаковка должна обеспечивать высокий уровень сохранности при транспортировке, от физического и атмосферно-климатического воздействия, а также предохранять от несанкционированного вскрытия без видимого нарушения ее целостности.  Тираж: 320 шт.  Срок поставки: 03.12.2018  Место поставки: Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д. 18, лит. А |
| Создание креативной концепции, производство и поставка оригинальной новогодней поздравительной открытки премиального и стандарт класса на 2019 год | Разработка креативной концепции оригинальной новогодней поздравительной открытки премиального и стандарт класса на 2019 год, доработка одной из выбранных концепций по проекту.  Печать сигнальных образцов.  Изготовление дизайн-макета новогодней поздравительной открытки премиального и стандарт класса.  Верстка, предпечатная подготовка дизайн-макета новогодней поздравительной открытки премиального и стандарт класса.  Производство и поставка тиража оригинальной новогодней поздравительной открытки премиального и стандарт класса в головной офис.  Тираж (премиального и стандарт класса): 50 и 1000 шт. соответственно.  Срок поставки: 28.11.2018  Место поставки: Санкт-Петербург, Петроградская набережная, д. 18, лит. А |
| Срок выполнения работ, оказания услуг | 1.Проведение конкурса на выбор поставщика и определение победителя: до 12.11.2018  2. Предоставление сигнальных образцов: до 16.11.2018  3. Поставка готовой продукции: в соответствии с параметрами по Лотам. |